



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023



C.E.M.
LA CARNE AMICA



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA

INDICE



05

Lettera agli stakeholder

1- L'identità di C.E.M.

• La mission e i valori aziendali • La Storia • L'organigramma societario • L'azienda in cifre

15

2- L'orientamento alla sostenibilità di C.E.M.

• L'identità ESG di C.E.M. • Nota Metodologica al Report • La rete degli stakeholder • L'analisi di materialità • Temi materiali: risultati

27

3- L'offerta di qualità di C.E.M.

• I prodotti di C.E.M. • Benessere animale • Certificazioni • La qualità in C.E.M. • Innovazioni di processo

39

4- Governance e creazione di valore

• Gli organi di Governance di C.E.M. • Etica ed integrità di business • Valore economico per gli stakeholder e obiettivi futuri

49

5- L'importanza delle persone in C.E.M.

• Il Capitale umano di C.E.M. • La formazione come leva di sviluppo • Salute e sicurezza dei lavoratori • Obiettivi futuri

61

6- Territorio e ambiente

• C.E.M.: la carne amica dell'ambiente • L'attenzione agli aspetti energetici • I consumi idrici • Verso un packaging sostenibile • La gestione dei rifiuti speciali





REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La presentazione del **primo Report di sostenibilità** rappresenta un importante traguardo per C.E.M., azienda fondata nel 1971 con l'obiettivo di dare la possibilità ai soci macellai di vendere come gruppo i sottoprodotti delle proprie macellazioni. Oggi, a distanza di 53 anni dalla sua fondazione, **C.E.M. prende un ulteriore impegno a favore del contesto in cui opera e degli interlocutori con cui interagisce**, attraverso la redazione volontaria del Report di sostenibilità, in conformità al *Global Reporting Initiative*. Da una parte l'implementazione di sistemi per la salute e sicurezza dei lavoratori, dall'altra parte la salvaguardia ambientale attraverso una forte riduzione dell'impiego di plastica, sono stati i primi traguardi raggiunti dalla Cooperativa e che hanno segnato l'inizio di un impegno via via crescente verso l'adozione di politiche sostenibili. **C.E.M. è costantemente alla ricerca del giusto equilibrio tra sostenibilità ed efficienza, prediligendo componenti e fonti di energia a basso impatto ambientale.**



La sostenibilità ambientale, sociale ed economica per C.E.M. è l'insieme di attività quotidiane che l'azienda svolge, finalizzate al raggiungimento degli obiettivi che si pone per mantenere il proprio equilibrio, minimizzando l'impatto sulle risorse disponibili e massimizzando le ricadute positive su chi lavora, opera, collabora all'interno ed all'esterno di essa.

I traguardi raggiunti, il nostro presente e futuro, nascono prevalentemente dalle persone, poiché, generazione dopo generazione, continuiamo ad essere uniti sotto un unico scopo: **creare, sviluppare e perfezionare quella componente di servizio che, unita ad un'accurata selezione delle materie prime utilizzate, genera prodotti che soddisfano le esigenze di soci, clienti e consumatori finali, garantendo l'occupazione a tutti i collaboratori interni ed esterni che intervengono sull'intero processo.**

Dunque, questo Report rappresenta una dichiarazione ufficiale dell'impegno di C.E.M. al perseguimento e implementazione di politiche sostenibili, in aggiunta alla condivisione dei propri valori e propositi per il futuro.

In presenza di un contesto incerto e in continua evoluzione, sosteniamo che sia ogni giorno più urgente l'impegno e il contributo di ciascuno di noi a 360 gradi, fuori e dentro il contesto lavorativo, affinché si possa raggiungere una migliore qualità di vita, **poiché siamo noi ad avere in mano le chiavi del nostro futuro.**



Gualtiero Pasini e Marco Magnani

Presidente e Amministratore Delegato di C.E.M.



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA



L'IDENTITA' DI C.E.M.



1.1	La mission e i valori aziendali	07
1.2	La storia	10
1.3	L'organigramma societario	12
1.4	L'azienda in cifre	13



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA



LA MISSION E I VALORI AZIENDALI

Chi è oggi C.E.M.?

C.E.M. (Cooperativa Esercenti Macellai) offre prodotti e servizi ai propri soci e fornisce carni confezionate di bovino e suino per la GDO di tutta Italia: garantisce standard eccellenti, soluzioni dedicate e packaging personalizzati per porzionati, elaborati e insaccati freschi. Dunque, l'offerta comprende la possibilità di produrre articoli a marchio per i clienti, garantendo standard qualitativi eccellenti, soluzioni dedicate e packaging personalizzati.

MISSION

Con la definizione della Mission e dei valori aziendali, **C.E.M. vuole dare forma alle idee che orientano le sue decisioni strategiche e operative**, sottolineando, in ogni momento, la rotta che essa stessa seguirà nel futuro.

La nostra mission è trasformare materie prime caratterizzate da un elevato livello qualitativo con l'obiettivo di:



01

Creare prodotti finiti che siano apprezzati dai consumatori per la loro qualità e freschezza.

02

Soddisfare le esigenze di servizio di soci e clienti.

03

Ottenere risultati economici in grado di supportare i progetti di investimento, finalizzati a mantenere servizi e prodotti di valore, garantendo così la continuità aziendale.

VALORI

C.E.M. promuove e conferma alcuni valori imprescindibili che hanno sempre caratterizzato la realtà fin dalle sue origini e che, ancora oggi, guidano quotidianamente ogni sua attività.

Tali principali valori di C.E.M. si possono identificare in queste quattro parole chiave:

01

Impegno



03

Qualità



02

Rispetto



04

Passione



LA STORIA

C.E.M. nasce a Cesena nel 1971 per mano di un gruppo di circa 100 macellai romagnoli, a fronte dell'esigenza di offrire ai soci una serie di servizi, ad esempio, una maggiore visibilità sul mercato attraverso la vendita collettiva dei propri prodotti.

Sebbene nel corso degli anni il numero di macellai sia diminuito in maniera significativa, C.E.M. è riuscita a mantenere la sua identità restando al passo con i tempi moderni attraverso collaborazioni, investimenti e certificazioni che le hanno consentito di ampliare l'offerta di prodotti e di prendere parte a segmenti di mercato più all'avanguardia.

A seguire, si illustrano alcune tappe determinanti del percorso della cooperativa:

1971

La nascita

Dalla volontà dei macellai del territorio nel 1971 nasce C.E.M., con l'obiettivo di accorpate servizi per i propri soci e sviluppare un sistema di gruppo di acquisto.



1991

C.E.M. Service

Conseguentemente alla decisione di non limitarsi più a macellazioni per i soci ma di produrre direttamente per il consumo, viene costituita una nuova società commerciale per distribuire anche a clienti non associati i prodotti finiti.

2001

Certificazione ISO 9001/94

C.E.M. è tra le prime aziende nella provincia di Forlì-Cesena ad ottenere la certificazione di qualità ISO 9001/94.

2004/2007



Ampliamento e magazzino dinamico

In questo periodo sono stati effettuati significativi interventi di ristrutturazione sui reparti carni porzionate e logistica. Nel 2007, viene introdotto un magazzino dinamico dotato di un software (S.A.M.) per la gestione dello stoccaggio, attraverso il quale si organizza l'ingresso dei prodotti finiti, per poi essere richiamati in fase di evasione dell'ordine.

2014

Partnership con il Consorzio del Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP

In collaborazione con il Consorzio, è stato intrapreso un percorso di trasformazione e confezionamento di carne IGP, che ha portato all'introduzione di hamburger di Chianina, Marchigiana e Romagnola.



2022

Impianto fotovoltaico e investimenti green

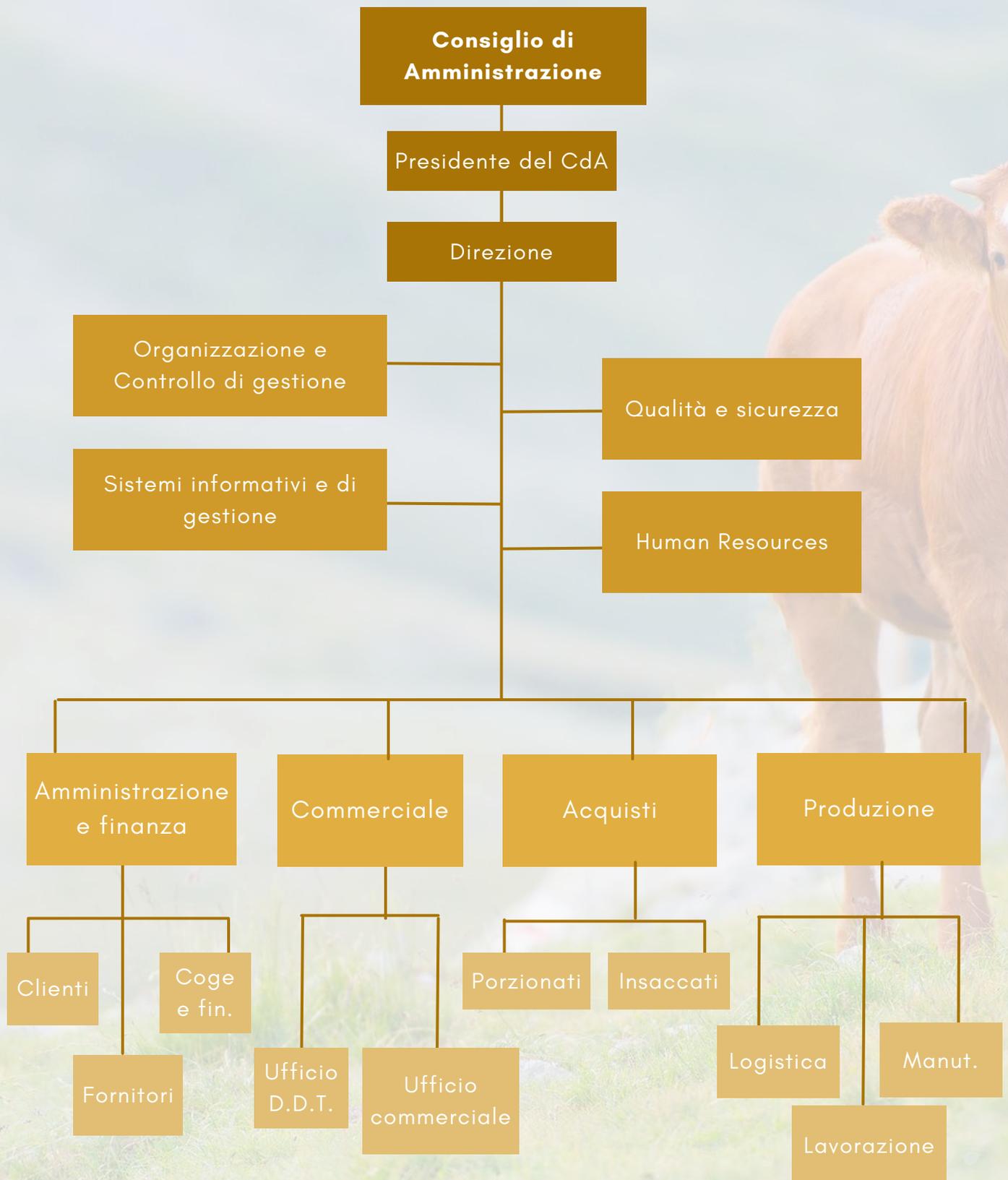
C.E.M. si dota di un impianto fotovoltaico e compie interventi significativi a favore di un maggior risparmio energetico e di soluzioni più sostenibili.

2023

Adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

E' stato introdotto il M.O.G. in conformità alle disposizioni del D.lgs. 231/2001; inoltre è stato pubblicato il Codice Etico sul sito.

L'ORGANIGRAMMA SOCIETARIO



L'AZIENDA IN CIFRE



€ 43,5 M

Fatturato 2023



€ 1,9 M

EBITDA



128

Dipendenti attivi al 31/12/23



€ 3,5 M

Investimenti nell'ultimo triennio



€ 5,3 M

Patrimonio netto



11.050 mq

Superficie fondiaria C.E.M.



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA



L'ORIENTAMENTO ALLA SOSTENIBILITA' DI C.E.M.

2.1	L'identità ESG di C.E.M.	17
2.2	Nota metodologica al report	19
2.3	La rete degli stakeholder	21
2.4	L'analisi di materialità	22
2.5	Temi materiali: risultati	25



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

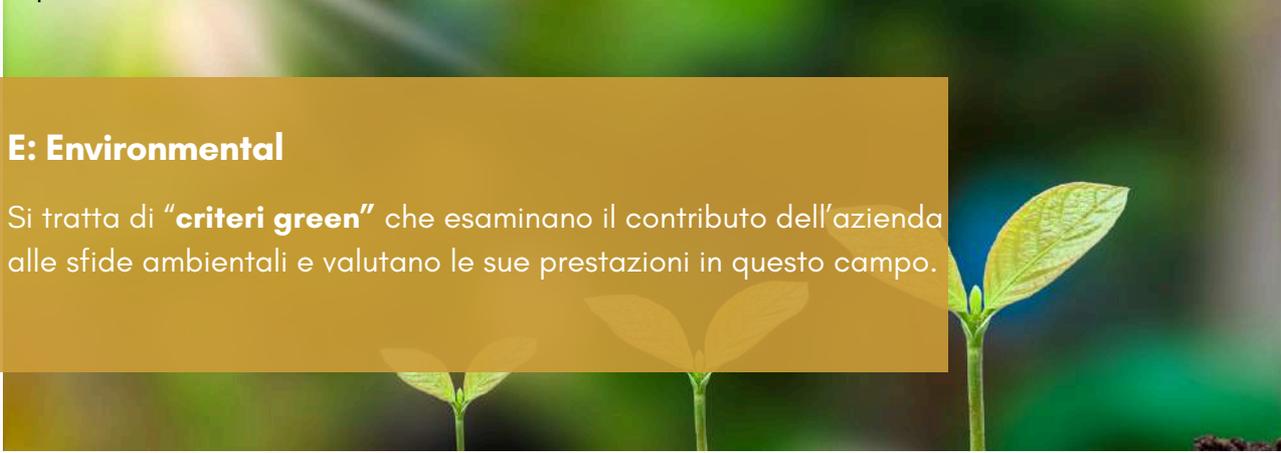
CEM - LA CARNE AMICA

L'IDENTITA' ESG DI C.E.M.

Quando si parla di **ESG** (acronimo che sta per Environmental, Social, e Governance), si fa riferimento ai 3 Pilastri della sostenibilità stabiliti per **verificare, misurare e sostenere l'impegno in termini di sostenibilità di una impresa.**

Questi pilastri consistono in criteri che consentono di misurare oggettivamente e in modo condiviso le attività ambientali, sociali e di *governance* delle aziende. Si tratta, quindi, di strumenti utili a identificare i rischi e le opportunità aziendali legati ai 3 ambiti della sostenibilità.

In particolare:



E: Environmental

Si tratta di "**criteri green**" che esaminano il contributo dell'azienda alle sfide ambientali e valutano le sue prestazioni in questo campo.



S: Social

Si tratta di criteri relativi all'impatto sociale ed esaminano i rapporti dell'azienda con le persone (dipendenti, fornitori, clienti...) con cui opera o con cui è in relazione.



G: Governance

Sono criteri relativi alla valutazione del modo in cui l'impresa è amministrata, considerando non solo il pagamento dei dirigenti, ma soprattutto se la gestione aziendale è ispirata a buone pratiche e a principi etici.

C.E.M. è fortemente convinta che il rispetto dei valori legati alla sostenibilità sia un dovere non solo di ciascun individuo, ma soprattutto di ogni azienda. Infatti, al giorno d'oggi, una società non dovrebbe essere valutata per i soli dati economico-finanziari, ma anche - e soprattutto - per il rispetto dei fattori ESG. Proprio per questo C.E.M. crede che i tre fattori ESG non si limitino unicamente a migliorare i rendimenti in termini economici, bensì incrementino il benessere collettivo e sociale che, ogni anno, si fa sempre più impellente.

Un'azienda che si sente partecipe e responsabile nei confronti delle persone e dell'ambiente, può giocare un ruolo stimolante nel panorama imprenditoriale a beneficio di tutti.

Infatti, prendere in considerazione i fattori ESG significa agire ogni giorno ponderando ogni azione lungo tutta la catena produttiva e del valore con una solida consapevolezza imprenditoriale.

Per questo, anche per C.E.M., si è resa necessaria una profonda integrazione, mediante un'organizzazione trasparente, degli aspetti sociali e ambientali in tutte le attività.

Le prestazioni complessive dell'azienda e l'efficacia delle sue azioni sono strettamente correlate al benessere del contesto sociale in cui opera e all'impatto generato sull'ambiente.

Dunque, alla luce di ciò che è stato detto sinora, si può affermare che **i fattori ESG sono pienamente e fortemente integrati nel business e nella governance di C.E.M. .**



NOTA METODOLOGICA AL REPORT

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale l'azienda comunica agli stakeholder i risultati del proprio percorso di sostenibilità su base annuale. Infatti, all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità sono riportate tutte quelle informazioni riguardanti gli aspetti ritenuti rilevanti (o "materiali"), in quanto riflesso degli impatti dell'organizzazione da un punto di vista non solo economico, ma anche ambientale e sociale.

Per monitorare e valutare le tematiche ESG, nella redazione di questo Report di Sostenibilità, C.E.M. ha deciso di utilizzare i **GRI Sustainability Reporting Standards**: si tratta di uno degli standard di rendicontazione più riconosciuti a livello internazionale, emessi nel 2016 dal Global Reporting Initiative. Gli indicatori GRI, rendicontati all'interno del Bilancio, sono quelli considerati più rappresentativi rispetto alle tematiche di sostenibilità identificate come rilevanti per l'azienda sulla base dell'analisi di materialità svolta - di cui si approfondirà tra poco.

Il presente Report di Sostenibilità di C.E.M. è relativo all'esercizio 2023 (1 gennaio - 31 dicembre). Tuttavia, il documento contiene anche, quando disponibili, i dati di prestazione del 2022 per fornire un raffronto con l'anno precedente. Al fine di rappresentare correttamente le performance dell'azienda, il ricorso a stime è stato limitato il più possibile.

I principi per la definizione dei contenuti e per la garanzia della qualità del Report

I principi utilizzati per la definizione dei contenuti e per la garanzia della qualità del presente Report di Sostenibilità sono i **Reporting Principles** definiti dallo **Standard GRI 101**:

Accuratezza	Completezza	Equilibrio	Tempestività per la garanzia di qualità
Chiarezza	Comparabilità	Affidabilità	Inclusività e materialità per la definizione dei contenuti

Obiettivi per lo sviluppo Sostenibile (SDGs)

Infine, questo Bilancio rappresenta anche lo strumento per rendicontare **l'impegno di C.E.M. verso i 17 Global Goals delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals, anche conosciuti come SDGs).**

Per fare ciò, all'interno del presente bilancio, nella sezione dedicata all'analisi di materialità, è riportato un esplicito richiamo agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Infatti, la strategia dell'azienda è allineata anche agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030. Per una maggiore chiarezza espositiva, qui di seguito, si riporta un breve dettaglio relativo agli obiettivi più inerenti al business dell'azienda.



Salute e Benessere



Parità di genere



Acqua pulita e servizi igienico-sanitari



Energia pulita e accessibile



Lavoro dignitoso e crescita economica



Imprese innovazione e infrastrutture



Ridurre le disuguaglianze



Consumo e produzione responsabili



Lotta contro il cambiamento climatico



Partnership degli obiettivi

LA RETE DEGLI STAKEHOLDER

Gli **stakeholder** sono individui o entità che possono essere ragionevolmente influenzati dalle attività, prodotti o servizi erogati dall'azienda o le cui azioni possono incidere sulla capacità della stessa di conseguire le proprie strategie.

A tale proposito, C.E.M. crede fortemente nell'importanza dello **Stakeholder Engagement**: per tale motivo, ogni anno, l'azienda si impegna a rendere il coinvolgimento delle parti interessate un processo proficuo. Per assicurare ciò, a valle di un'analisi delle attività condotte dall'impresa e di una mappatura della struttura, sono stati individuati i principali stakeholder o portatori di interesse dell'azienda.

Tale approccio permette di ottenere un riscontro sull'operato e di orientare le scelte dei piani di sostenibilità, impostandoli anche sulle aspettative delle parti interessate, in un'ottica di miglioramento continuo.

In funzione delle differenti esigenze, aspettative, relazioni in essere con l'azienda, gli stakeholder sono stati raggruppati in 8 categorie. Per assicurare che il loro coinvolgimento attivo avvenga, C.E.M. ha sviluppato diverse modalità di comunicazione con ciascuna categoria, come riepilogato sotto.

Consumatori

Attività di Marketing e comunicazione, media, sito internet, certificazioni.

Dipendenti

Mail, eventi aziendali, attività di recruiting, processo di valutazione delle performance, corsi di formazione.

Fornitori

Visite in azienda, sito internet, eventi pubblici, incontri privati.

Clienti

Sito internet, visite ed eventi aziendali, servizio clienti, mail, fiere e incontri privati.

Soci

Attività di comunicazione, media, sito internet, incontri privati.

Banche e assicurazioni

Incontri istituzionali e privati, media.

Organizzazioni sindacali

Incontri istituzionali e privati.

Pubblica amministrazione

Incontri istituzionali, media, eventi pubblici, incontri privati, sponsorizzazioni.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

GRI 103

La mappatura dei temi ambientali, sociali ed economici rilevanti per l'azienda e per i portatori di interesse della società risulta di fondamentale importanza ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità.

La mappatura avviene attraverso lo svolgimento della cosiddetta **analisi di materialità**.

Tale analisi di materialità rappresenta il punto di partenza per sviluppare una rendicontazione efficace e trasparente, in quanto **determina i contenuti chiave da trattare all'interno del Report di sostenibilità**.

In particolare, gli obiettivi dell'analisi di materialità possono essere riassunti come segue:

- fornire al CdA uno strumento di orientamento;
- fornire informazioni utili alla definizione delle strategie aziendali e di sostenibilità;
- allineare il report annuale agli standard internazionali;
- rinnovare la Politica di Sostenibilità, basandosi su un processo condiviso con gli Stakeholder;
- integrare i temi ESG nella mappatura e nella valutazione dei rischi.

Per lo svolgimento dell'Analisi di Materialità, C.E.M. ha applicato una procedura interna approvata dal CdA, la quale definisce delle linee guida rispetto a: la metodologia applicata, il perimetro di analisi, l'individuazione dei temi rilevanti, degli Stakeholder e delle direzioni interne rappresentanti gli interessi dell'azienda, la pianificazione delle operazioni di engagement e il metodo utilizzato per l'aggregazione dei risultati.

La procedura per l'individuazione dei temi materiali prende principio:

- da un'attenta analisi dei trend di sostenibilità a livello sia globale sia del settore di riferimento sia dei principali competitor;
- dalla rendicontazione pubblica su tali tematiche;
- dagli articoli pubblicamente disponibili.

A tale scopo, si è provveduto ad elaborare un elenco di partenza che riassume tutte le tematiche ritenute di maggior rilievo e individuate nel modo descritto precedentemente.

Le tematiche sono elencate nella tabella qui sotto riportata:

	N	Tema	GRI
A M B I E N T E	1	Materiali	301
	2	Energia	302
	3	Acqua e Scarichi Idrici	303
	4	Biodiversità	304
	5	Emissioni	305
	6	Rifiuti	306
	7	Scarichi Idrici e Rifiuti	306
	8	Valutazione Ambientale dei Fornitori	308
P E R S O N E	9	Occupazione	401
	10	Relazioni tra Lavoratori e Management	402
	11	Salute e Sicurezza sul Lavoro	403
	12	Formazione e Istruzione	404
	13	Diversità e Pari Opportunità	405
	14	Non Discriminazione	406
	15	Libertà di Associazione e Contrattazione Collettiva	407
	16	Lavoro Minorile	408
	17	Lavoro Forzato o Obbligatorio	409
	18	Pratiche per la Sicurezza	410
	19	Diritti dei Popoli Indigeni	411
	20	Comunità Locali	413
	21	Valutazione Sociale dei Fornitori	414
	22	Politica Pubblica	415
	23	Salute e Sicurezza dei CONSUMATORI	416
	24	Marketing ed Etichettatura	417
	25	Privacy dei Clienti	418
G O V E R N A N C E	26	Performance Economiche	201
	27	Presenza sul Mercato	202
	28	Impatti Economici Indiretti	203
	29	Pratiche di Approvvigionamento	204
	30	Anticorruzione	205
	31	Comportamento Anticompetitivo	206
	32	Imposte	207

Tale elenco è stato sottoposto alla valutazione da parte del Management aziendale e delle categorie di Stakeholder evidenziate al paragrafo precedente, al fine di affinarlo e individuare così le priorità di C.E.M. in termini di sostenibilità.

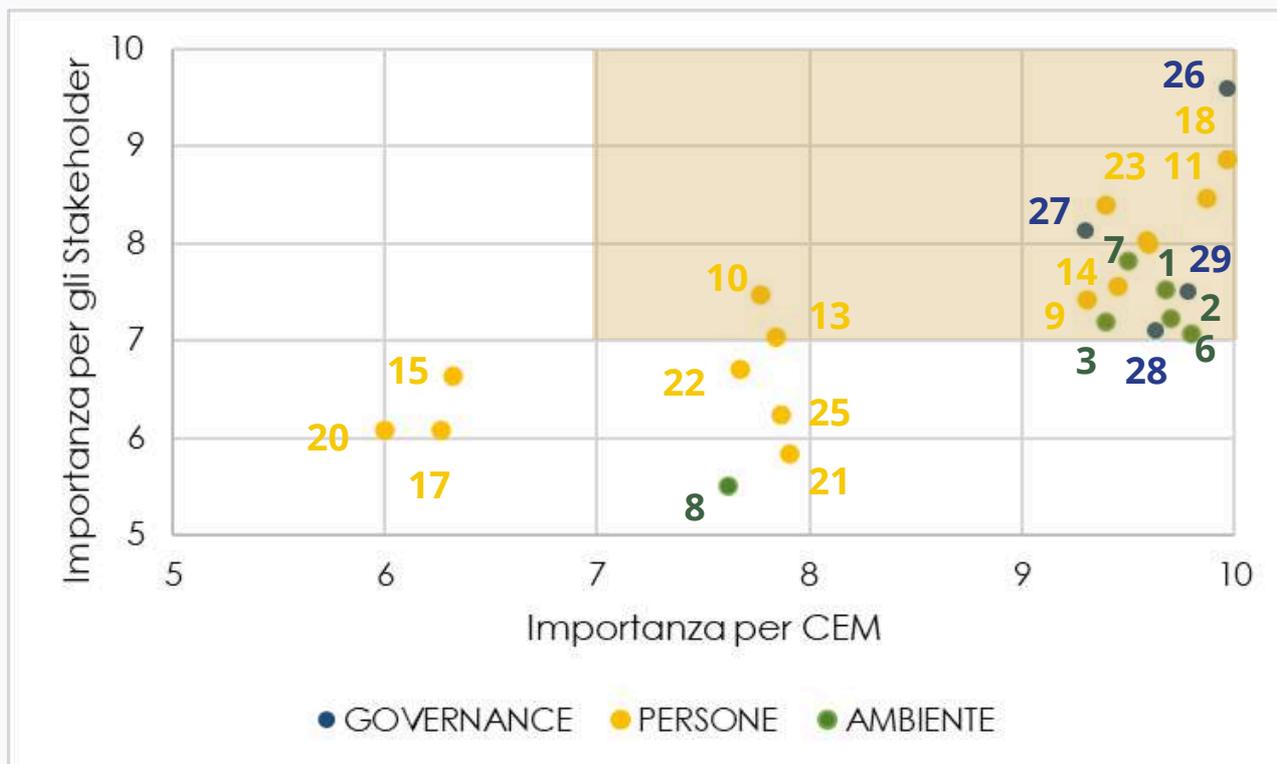
Alla luce dei risultati ottenuti dalle consultazioni con il management e gli stakeholder, la rilevanza di ciascuno dei 32 temi sopra proposti è rappresentata nella matrice della materialità.

La **matrice di materialità**, rappresentata qui sotto, è organizzata nel modo seguente:

- L'asse delle ordinate (asse y) rappresenta il punto di vista degli stakeholder e possiede valori che vanno da 0 a 10;
- L'asse delle ascisse (asse x) rappresenta l'influenza che ciascun tema è in grado di esercitare sulla capacità dell'azienda di attuare la propria strategia e di creare valore nel tempo. Anche questo asse possiede valori che vanno da 0 a 10.

Per la redazione del presente Bilancio e in accordo con i *GRI Standards* **sono considerati materiali tutti quei temi che hanno rilevanza alta o molto alta sia per l'azienda sia per i suoi stakeholder** (punteggi maggiori di 7). Inoltre, al fine di assicurare una maggiore chiarezza espositiva, si riportano nel grafico sottostante, esclusivamente quei temi che hanno ottenuto un punteggio, da parte sia di C.E.M. che degli Stakeholder, almeno pari a 5.

MATRICE DI MATERIALITA'



TEMI MATERIALI: RISULTATI

I temi emersi come rilevanti dallo svolgimento dell'analisi di materialità sono stati raggruppati secondo le 3 categorie di impatto ESG e riportati nella tabella seguente:

	Tema materiale	GRI	SDGs
 Ambiente	Materiali utilizzati	301	  12, 9
 Ambiente	Gestione dei rifiuti	301	  12, 9
 Ambiente	Acqua e scarichi idrici	302, 303	  13, 6
 Ambiente	Consumo di energia	301	  13, 7
 Persone	Occupazione e benessere dei lavoratori	401	  3, 8
 Persone	Formazione e crescita professionale	404	  8, 10
 Persone	Tutela delle diversità e delle pari opportunità	405	  5, 10
 Persone	Pratiche per la sicurezza dei lavoratori	403, 410	  3, 8
 Persone	Salute e sicurezza dei consumatori	416	  3, 12
 Persone	Rapporto con le comunità locali	413	  12, 17
 Governance	Creazione di valore economico	201.1	  8, 17
 Governance	Presenza sul mercato e impatti economici indiretti	202, 203	  12, 8
 Governance	Pratiche di approvvigionamento	204	  12, 17



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA



L'OFFERTA DI QUALITA' DI C.E.M.



3.1 I prodotti di C.E.M. 29

3.2 Benessere animale 32

3.3 Certificazioni 33

3.4 La qualità in C.E.M. 34

3.5 Innovazioni di
processo 36



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA

I PRODOTTI DI C.E.M.



C.E.M. si impegna a garantire l'immissione nel mercato di prodotti conformi alle leggi nazionali e comunitarie in materia, attivando tutti i controlli necessari a **garantire ai consumatori finali sicurezza e qualità.**

Per raggiungere e mantenere questo obiettivo (presente anche nel codice etico della società), nel corso degli anni C.E.M. ha perfezionato e migliorato i suoi processi in modo da **soddisfare le crescenti esigenze del mercato, salvaguardando allo stesso tempo la sostenibilità mediante la sicurezza alimentare.**

Tutti i prodotti messi a disposizione da C.E.M. per i consumatori sono **articoli gluten free**, in quanto ottenuti nel rispetto della normativa vigente e delle linee guida AIC.

L'offerta ampia e qualitativa di C.E.M. consente, in aggiunta, di fornire prodotti finiti sia a marchio della cooperativa (C.E.M., La Buona Contadina, Gusto di Fattoria, Le Pregiate) sia private label.

Si indicano di seguito alcuni dei principali prodotti distribuiti:

Le pregiate



Attraverso la linea “Le Pregiate”, C.E.M. propone ai suoi clienti tagli e prodotti di valore quali: filetti, costate, tagliate, tartare e hamburger; tra questi spiccano le referenze I.G.P. .

Negli ultimi anni, in collaborazione con il Consorzio del Vitellone Bianco dell’Appennino Centrale I.G.P., ha esteso la propria offerta anche agli hamburger di Chianina, Marchigiana e Romagnola: si tratta di tre razze allevate nei pascoli dell’Appennino Centrale la cui alimentazione e benessere sono garantiti da stringenti regole e protocolli.

I porzionati - bovino e suino



Il porzionati di C.E.M. derivano dalla selezione dei migliori bovini nati ed allevati in Italia e in Europa, e da suini nati ed allevati in Italia.

Una grammatura costante e verificata, freschezza e gusto della carne, sono caratteristiche garantite e ottenute servendosi di confezionamenti in atmosfera protetta e di un sistema fondato sulla catena del freddo, che consentono di offrire prodotti di qualità.

Rientrano in questa categoria le referenze di: bovino adulto, scottona, vitellone, vitello, e suino; inoltre, di recente, è stato introdotto l’Angus irlandese, un bovino caratterizzato da una carne succosa ma dal sapore deciso.



Gli insaccati freschi di suino

Gli insaccati C.E.M. vengono realizzati partendo da suini nati, allevati e macellati in Italia, per poi essere valorizzati con un mix di spezie e ingredienti in grado di esaltarne il gusto. Come per i porzionati, anche nelle salsicce vengono impiegati confezionamenti in atmosfera protetta, oltre alla classica versione filmata, fornendo una molteplice varietà nei formati.

I prodotti offerti sono: salsiccia grossa e sottile, pesto di salsiccia, salame fresco e cotechini.

Preparati, hamburger e macinati



Negli anni sono aumentate le linee di produzione e la cooperativa si è orientata sempre di più verso prodotti con ampio contenuto di servizio: i cosiddetti *pronti da cuocere*. In questa categoria di prodotti troviamo:

- Preparati: involtini, spiedini, saltimbocca e prodotti arricchiti di formaggio, prosciutto e spezie.
- Hamburger e Macinati di bovino, suino, vitello e di razze I.G.P. .

La praticità e la qualità di questi prodotti li rende sempre più apprezzati dai consumatori, conquistandone il cuore e il palato.

BENESSERE ANIMALE

Nel 2022 C.E.M. ha depositato il nuovo testo sia del **disciplinare di etichettatura facoltativa delle carni bovine**, sia del **piano dei controlli** che, rispetto alla versione precedente, prevedono anche l'inserimento di procedure atte al **trasferimento dell'informazione relativa al non uso di antibiotici in allevamento e al benessere animale** secondo lo standard CReNBA. Inizialmente, questo genere di etichettatura era circoscritto ad alcune carni di bovino poi è stato esteso anche ad articoli a base di suino e a preparazioni quali hamburger e polpette.

L'informazione facoltativa inerente al benessere animale è applicata alle **carni che provengono da allevamenti che hanno ottenuto la certificazione da parte del Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale** (CReNBA - ClassyFarm) a fronte dello standard appositamente predisposto.

A garanzia della veridicità delle indicazioni fornite dalle disposizioni di benessere animale in allevamento, C.E.M. Soc Coop si impegna a:

01

Qualificare, con cadenza annuale, i laboratori di macellazione.

02

Aggiornare un'anagrafica informatizzata dei laboratori di macellazione congiuntamente alle informazioni obbligatorie e facoltative e ai prodotti che essi possono realizzare.

03

Verificare la presenza e coerenza delle informazioni obbligatorie e facoltative riportate nei documenti di trasporto e nei documenti di tracciabilità dei fornitori, durante la fase di ricevimento carni.

04

Gestire in maniera oculata i processi di identificazione e tracciabilità, relativamente a tutte le fasi di lavorazione.

CERTIFICAZIONI

L'impegno costante di C.E.M. nel garantire un'offerta di qualità si fonda sull'implementazione di un sistema di gestione integrato per la qualità - ambiente - sicurezza.

Tale sistema assicura analisi e controlli costanti ed è frutto di un percorso progressivo che la cooperativa ha intrapreso e ampliato negli anni.

Tra le certificazioni si annoverano:

ISO 9001:2015

Certificato del Sistema di Gestione della Qualità

ISO 14001:2015

Certificato del Sistema di Gestione Ambientale

ISO 45001:2018

Certificato del Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro

Certificato ai sensi dell'Articolo 35, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2018/848 relativo alla produzione biologica e all'etichettatura dei prodotti biologici

Certificato IGP Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale

LA QUALITA' IN C.E.M.



Audit di qualità

Durante il 2023, **C.E.M. è stata sottoposta a frequenti audit condotti non solo internamente, ma anche da enti di controllo istituzionale, enti di certificazione e clienti.**

In particolare, i rapporti di verifica ispettiva di I° parte sono stati effettuati sulla base di una programmazione e risultano indispensabili per l'autocontrollo del sistema integrato per la qualità, ambiente, salute e sicurezza.

Inoltre, sono state effettuate verifiche di II° parte da Clienti e da Autorità Competenti (ASL- Dipartimento Sanità Pubblica). Infine, sono state eseguite verifiche ispettive di III° parte da organismi esterni indipendenti.

I suggerimenti evinti in fase di audit sono stati recepiti celermente attraverso la gestione, formalizzazione e apertura di azioni correttive.

Nel corso del 2023, non sono state segnalate problematiche significative in merito alla sicurezza alimentare né sono state intraprese attività di ritiro-richiamo di prodotti alimentari NC dal mercato.

Negli anni C.E.M. ha prestato particolare attenzione al sistema di gestione della qualità, impegnandosi a sviluppare una gestione tempestiva di eventuali segnalazioni, ispirandosi a principi di miglioramento di processo a beneficio di tutti i soggetti con cui ha collaborato.



LA QUALITA' IN C.E.M.



Le analisi di laboratorio

Nel 2023, sono stati effettuati più di 1200 test.

Queste analisi comprendono:

- Controlli sulla Materia Prima, in fase di accettazione.
- Analisi microbiologiche sulla Materia prima.
- Analisi microbiologiche e chimiche sull'acqua.
- Analisi microbiologiche su superfici; monitoraggio dell'aria.
- Analisi microbiologiche sulle preparazioni di carni.
- Analisi relative al prodotto finito, vassoi, allergeni.
- Analisi interne FS2.

Suddette rilevazioni (che vengono eseguite in relazione a uno specifico Piano) sono atte a garantire un controllo completo dei prodotti: dalla fase di ingresso fino alla consegna, attraverso l'impiego di laboratori esterni qualificati e di personale interno che contribuisce alle attività di verifica e campionamento.



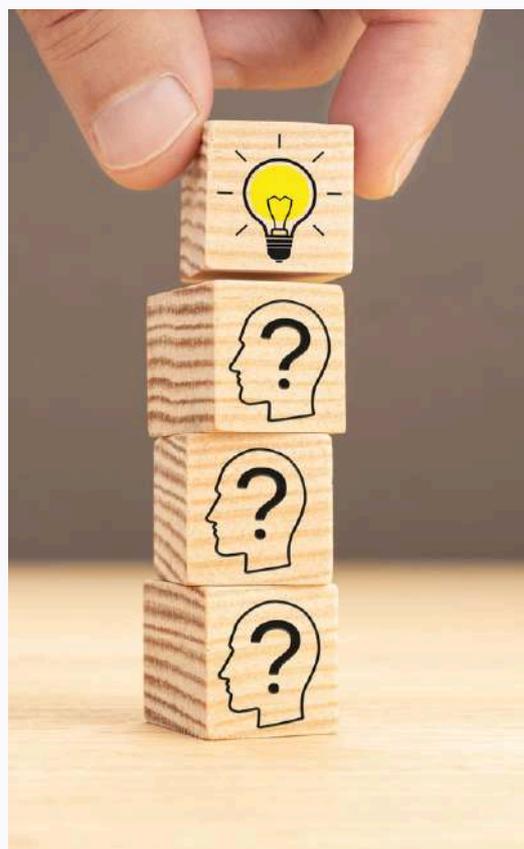
INNOVAZIONI DI PROCESSO

Negli ultimi anni C.E.M. ha prestato particolare attenzione, dedicando una cospicua quota dei suoi investimenti, al **miglioramento del sistema di informatizzazione dei suoi processi, con lo scopo di garantire una tracciabilità completa dei prodotti.**

Questa ha riguardato, nello specifico, l'investimento in nuovi software:

MES ●

Recentemente, C.E.M. ha implementato un software (**MES**) in grado di **sviluppare soluzioni progettuali "su misura"**. Al momento, tale software è in fase di continua integrazione all'interno della produzione e a breve sostituirà completamente l'attuale sistema informativo di produzione. **L'obiettivo è quello di gestire in maniera più integrata e informatizzata l'avanzamento di produzione, la tracciabilità, la gestione degli ordini, i lotti, le ricette e altre attività produttive** utilizzando tecnologie sempre più all'avanguardia nel settore di riferimento, ossia quello alimentare.



INNOVAZIONI DI PROCESSO

● **Magazzino dinamico**

Nel 2007 è stato introdotto un **software per la gestione di stoccaggio e gestione di prodotti a bassa temperatura**. Si tratta di un programma che consente di organizzare l'ingresso di tutte le casse in un magazzino refrigerato (con all'interno le vaschette di carne già confezionate) per poi essere richiamate solo a fronte di una specifica preparazione *picking* per la successiva fase di evasione ordine. E' utile sottolineare che, durante questo ciclo, **le specifiche di tracciabilità relative al prodotto all'interno della singola cassetta vengono mantenute**.

I maggiori vantaggi del magazzino dinamico sono:

- **Efficienza** - l'automazione ed i processi di ingresso e uscita dei prodotti possono essere gestiti in modo più rapido e preciso.
- **Sicurezza** - la gestione automatizzata riduce la necessità di intervento manuale degli operatori in ambienti estremamente freddi.
- **Igiene** - l'automazione riduce il rischio di contaminazione incrociata e garantisce una maggiore igiene nel magazzino.
- **Velocità e Precisione** - i sistemi automatici favoriscono una maggiore rapidità e precisione, riducendo i tempi di movimentazione e migliorando la velocità complessiva del magazzino.



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA



GOVERNANCE E CREAZIONE DI VALORE

- 4.1** Gli organi della governance di C.E.M. 41
- 4.2** Etica e integrità di business 44
- 4.3** Valore economico per gli stakeholder e obiettivi futuri 46



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA

GLI ORGANI DELLA GOVERNANCE DI C.E.M.

GRI 205

Ai sensi dello Statuto societario, gli organi sociali che formano il sistema di *governance* dell'azienda sono: l'Assemblea dei soci; il Consiglio di Amministrazione; il Collegio sindacale; l'Organo di controllo esterno e l'Organismo di Vigilanza (OdV).



Assemblea dei soci

L'Assemblea, composta da 21 soci, è l'organo sovrano della società e si esprime con funzione decisionale sulle materie indicate dall'art. 2364 c.c..

L'Assemblea rappresenta uno degli stakeholder principali della società ed ha l'obiettivo di massimizzare il valore complessivo dell'azienda in ottica di lungo periodo.

Le assemblee dei soci sono ordinarie e straordinarie.

L'Assemblea ordinaria va convocata dal Consiglio di Amministrazione ogni anno entro 120 giorni dalla chiusura dell'esercizio per l'approvazione del bilancio, per la nomina delle cariche sociali, per la scelta del revisore, per approvare regolamenti e per esaminare altri temi indicati negli ordini del giorno. L'Assemblea può poi essere convocata tutte le volte che il CdA lo ritenga opportuno o quando ne venga fatta richiesta da tanti soci che rappresentino almeno un decimo dei voti spettanti all'intera compagine societaria.

L'Assemblea straordinaria è convocata per deliberare sulle modifiche dello statuto e sugli altri argomenti previsti dall'art. 2365 c.c.

Consiglio di Amministrazione

C.E.M. è amministrata da un Consiglio di Amministrazione che conta, attualmente, 6 componenti eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci.

Il Consiglio elegge nel suo seno il presidente che ha la rappresentanza della società. Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione della società, esclusi solo quelli riservati all'Assemblea dalla legge.

Il CdA ha delegato i poteri di ordinaria amministrazione al consigliere delegato e al presidente.



Componenti del Consiglio di Amministrazione

Presidente del Consiglio di Amministrazione	Pasini Gualtiero
Amministratore Delegato	Magnani Marco
Consigliere	Braschi Sergio
Consigliere	Valzania Roberto
Consigliere	Bernabini Raffaele
Consigliere	Mengoli Stefano



Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è nominato dall'Assemblea dei Soci e si compone di tre membri effettivi e due supplenti, eletti dall'Assemblea stessa. Il Presidente del Collegio sindacale è nominato dall'Assemblea. I Sindaci, inoltre, restano in carica per tre esercizi e sono sempre rieleggibili.

Componenti del Collegio Sindacale

Presidente del Collegio Sindacale	Ferretti Aldo
Sindaco	Spada Alberto
Sindaco	Agus Giuseppe
Sindaco Supplente	Montalti Claudia
Sindaco Supplente	Fantini Andrea

Organo di Controllo Esterno

Si tratta dell'organo che effettua la revisione legale e contabile di C.E.M. .
La società a cui è stato affidato l'incarico corrisponde a HLB ANALISI S.P.A. .





ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS

GRI 205

Con l'esame e approvazione del progetto di Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2022, **in data 23/03/2023 è stato adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 e nominato l'Organismo di Vigilanza.**

L'azienda, infatti, nel 2022 ha avviato un percorso di adeguamento alle disposizioni previste dal D.Lgs. n. 231/2001, noto anche come "**Decreto 231**", riguardante la "responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni".

L'obiettivo di tale sistema è quello di assistere il management nel prevenire reati - come, ad esempio, quelli relativi all'anticorruzione, alla salute e sicurezza sul lavoro, ai comportamenti anticoncorrenziali e alla tutela dell'ambiente.

Parte integrante del Modello 231 è il Codice Etico, documento che definisce sia l'insieme di valori che C.E.M. riconosce, accetta e condivide, sia l'insieme delle responsabilità che l'azienda assume verso l'interno e l'esterno, ispirandosi ai principi di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari sociali.



A fronte dell'adozione del Modello 231, è stato pianificato ed implementato un **percorso di formazione interno mirato a diffondere sia le generalità del Modello, ma soprattutto far conoscere i protocolli specifici adottati per prevenire i rischi.**

Durante l'anno, poi, sono state svolte le verifiche da parte dell'Organismo di Vigilanza per presidiare l'applicazione del Modello.

Inoltre, sempre nel corso del 2023, in seguito all'entrata in vigore del D. Lgs. 24/2023, l'azienda si è adeguata anche alla disciplina del **Whistleblowing** e ha intrapreso un percorso di formazione e sensibilizzazione del personale in merito ai temi specifici relativi alle modalità di segnalazione, la procedura per la gestione delle segnalazioni, le misure di protezione, il sistema disciplinare e sanzionatorio.

VALORE ECONOMICO PER GLI STAKEHOLDER

GRI 201.1

Quando si parla di **valore economico distribuito**, si intende la **differenza tra i ricavi e i costi sostenuti per l'acquisto dei fattori produttivi da altre aziende**. Quindi, il valore economico distribuito rappresenta il valore che i fattori produttivi interni all'impresa (capitale proprio e lavoro) hanno "aggiunto" agli input acquistati dall'esterno.

La riclassificazione fatta partendo dalla definizione di valore economico distribuito permette di **quantificare la ricchezza prodotta dall'azienda e come essa viene distribuita ai suoi interlocutori**. Inoltre, questa modalità di esposizione dei dati economici consente di **collegare il bilancio di sostenibilità con il bilancio di esercizio**. Da questo punto di vista, la riclassificazione presentata in questa sede è uno **strumento per rileggere il bilancio di esercizio dell'azienda dal punto di vista degli stakeholder**.

Quindi, nel seguente prospetto, viene presentata per l'esercizio 2023 la formazione e la distribuzione del valore economico fra le differenti categorie di stakeholder.



IL VALORE ECONOMICO GENERATO
NEL 2023 E' STATO DI

44,5 MLN DI €

87,3% VALORE ECONOMICO TRASFERITO AI FORNITORI

11,1% REMUNERAZIONE DEL PERSONALE

0,5% VALORE TRASFERITO AI FINANZIATORI

0,3% VALORE DESTINATO ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Conto Economico 2023 riclassificato secondo il GRI 201

Valore economico direttamente generato: ricavi	44.457.639
Totale economico distribuito ai Fornitori	38.790.938
Totale economico distribuito ai Dipendenti	4.943.637
Totale economico distribuito ai Finanziatori	212.255
Totale economico distribuito alla pubblica amministrazione	132.910
Valore economico trattenuto	377.898

In relazione alla riclassificazione qui sopra riportata, è opportuno fare una precisazione. Diversamente da quanto proposto dallo schema di riclassificazione contenuto nel GRI 201.1, sia la quota distribuita ai finanziatori sia quella destinata alla Pubblica Amministrazione sono state calcolate considerando il rispettivo saldo tra oneri e proventi, ritenuto maggiormente rispondente a una corretta quantificazione dei rapporti con questa tipologia di stakeholder rispetto al solo dato degli oneri.



**IL VALORE ECONOMICO TRATTENUTO
DALL'AZIENDA NEL 2023 E' STATO PARI A**

€ 377.898

**CIRCA L'1% DEL VALORE ECONOMICO
GENERATO NEL MEDESIMO ESERCIZIO**



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA



L'IMPORTANZA DELLE PERSONE IN C.E.M.



5.1 Il capitale umano di C.E.M.	51
• I principali numeri della Forza Lavoro	
• La comunicazione interna	
5.2 La formazione come leva di sviluppo	56
5.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	57
5.4 Obiettivi futuri	59



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA

IL CAPITALE UMANO DI C.E.M.

C.E.M. riconosce la centralità delle Risorse Umane per la realizzazione dei propri obiettivi di crescita e continuità.

Per questo, ritiene di fondamentale importanza, da una parte, **stabilire e mantenere relazioni basate sulla lealtà e sulla fiducia reciproca** e, dall'altra, **valorizzare le competenze del singolo, sviluppandole attraverso percorsi di formazione** che consentano a ciascuno di svolgere i compiti ad egli/ella affidati al meglio.

Tutti i collaboratori di C.E.M. condividono i valori aziendali, cooperando con la società nella realizzazione dei propri obiettivi di crescita.

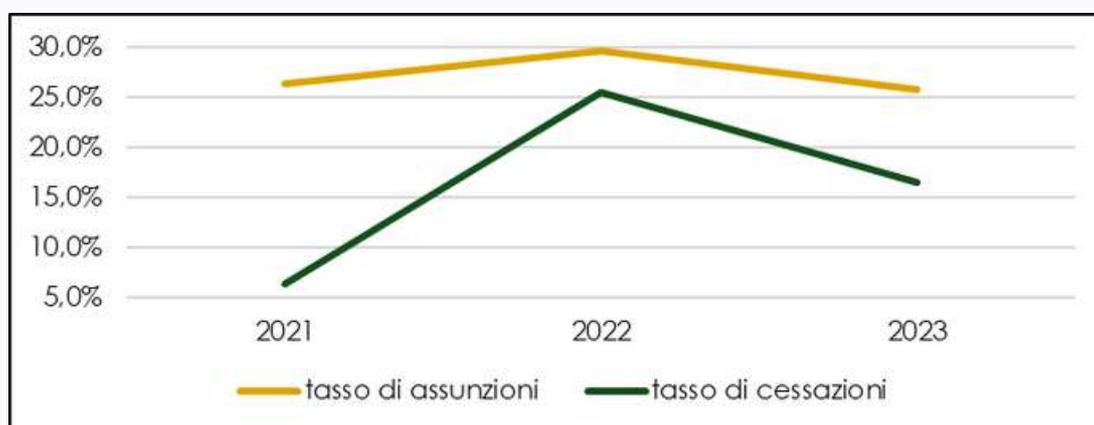
Al fine di creare un ambiente aziendale con persone motivate e capaci, le politiche di gestione del personale sono finalizzate al rispetto dei dipendenti e delle diversità. Inoltre, aspetti come equilibrio casa-lavoro, crescita professionale, coinvolgimento attivo e rispetto per l'identità sociale e culturale di ciascuno sono di primaria importanza al fine di assicurare una gestione ottimale delle Risorse Umane. La cura per questi aspetti assicura la coesione tra i componenti della nostra realtà.



La crescita che C.E.M. ha realizzato negli ultimi anni è stata resa possibile dall'incremento del numero dei propri collaboratori, dipendenti diretti e somministrati.

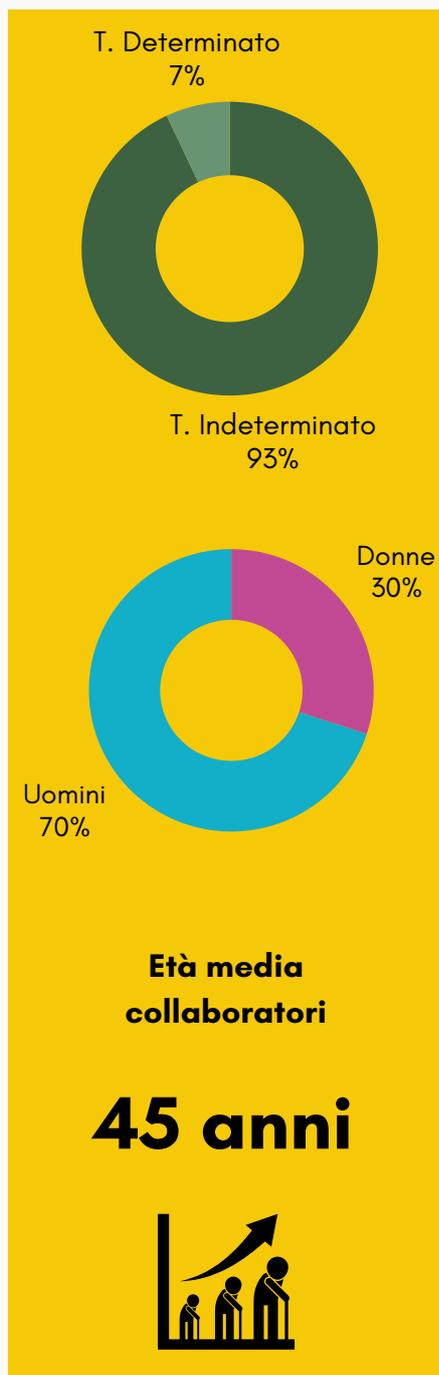
Nel 2022 e 2023, **le assunzioni dirette hanno superato le 30 unità annue ed è diminuito il dato delle cessazioni** che è passato da 30 nel 2022 a 21 nel 2023. **Il numero di dipendenti cessati viene costantemente monitorato** e, per comprendere i motivi per cui i dipendenti decidono di intraprendere nuovi percorsi professionali, i referenti delle Agenzie per il Lavoro, di cui C.E.M. si avvale, svolgono interviste anonime ai lavoratori al termine dell'attività. **L'obiettivo che C.E.M. si prefigge è sviluppare politiche di gestione delle Risorse mirate a trattenere ed attrarre i talenti.**

	2023	2022	2021
ASSUNZIONI	33	35	29
CESSAZIONI	21	30	7
TOT.DIPENDENTI	128	118	110



Per poter gestire la crescente complessità organizzativa, sono state introdotte in C.E.M. nuove figure professionali, a capo di funzioni organizzative che si stanno sempre più strutturando:

- **Responsabile Risorse Umane**, che si occupa delle attività di reclutamento, selezione, valutazione e sviluppo dei collaboratori;
- **Responsabile Produzione**, il cui obiettivo è fungere da raccordo tra area commerciale e area produttiva;
- **Tecnico Qualità**, che monitora costantemente gli standard qualitativi di materie prime e prodotti.



Per quanto riguarda la suddivisione in termini di **tipologia di contratto**, C.E.M. riflette il suo obiettivo di costruire relazioni stabili di fiducia reciproca, evidenziando una prevalenza netta di contratti a tempo indeterminato (93%) rispetto a quelli a tempo determinato (7%), assolutamente in linea con l'anno precedente - anche nel 2022 la percentuale di contratti a tempo indeterminato è stata del 93%.

Dal punto di vista della **composizione di genere**, il personale maschile rappresenta il 70% della forza lavoro attiva nel 2023. A tale proposito, si sottolinea che la percentuale di forza lavoro femminile occupata è in linea con quella del settore merceologico di riferimento, settore contraddistinto da alto grado di disparità di genere.

FASCIA DI ETÀ'	NUMERO DIPENDENTI	%
< 30 anni	22	17,2%
30 - 50 anni	73	57,0%
> 50 anni	33	25,8%
TOTALE	128	100,0%

L'età media dei collaboratori di C.E.M. in forza al 31/12/2023 è pari a 45 anni - il 57% dei dipendenti ha un'età compresa tra i 30 e i 50.

L'obiettivo per gli anni futuri è diminuire l'età media dei lavoratori, grazie all'assunzione di giovani e alla graduale cessazione di rapporti di lavoro per pensionamento. In questa prospettiva, nel 2023, il 55% dei nuovi assunti ha un'età inferiore a 30 anni. Di conseguenza, la quota parte di collaboratori con una età inferiore a 30 anni conta 22 unità, registrando un aumento del 46% rispetto all'anno precedente (15 unità).

Inoltre, al 31/12/2023, sono 6 i collaboratori di C.E.M. appartenenti alle categorie protette, costanti rispetto al dato al 31/12/2022.

La percentuale di personale di nazionalità italiana (nazione di nascita) è diminuita, passando dal 54% del 2022 al 48% del 2023. Di conseguenza, in parallelo, è aumentata l'incidenza, sul totale dei collaboratori di C.E.M., di personale di origine straniera (52% nel 2023 ossia 66 risorse). Si tratta di persone provenienti da ben 21 nazioni diverse, di cui circa 2/3 appartenenti all'Area dell'Est Europa, 1/3 a quella africana e una minore rappresentanza asiatica.



In seguito alla crescita del numero di collaboratori di origine straniera, il tema dell'inclusione ha assunto un'importanza cruciale: mediante lo sviluppo e instaurazione di un ambiente di lavoro favorevole, si cerca ogni giorno di conciliare le differenze culturali dei dipendenti incentivando l'integrazione.



La comunicazione interna

In seguito alla crescita significativa del numero di collaboratori, è **emersa la necessità di sviluppare un sistema di comunicazione interna per favorire la diffusione di informazioni e la condivisione dei valori dell'azienda.**

Oltre alle tradizionali bacheche presenti negli uffici e nello stabilimento, che rappresentano ancora il principale mezzo di comunicazione per gran parte della forza lavoro, l'intranet aziendale sta acquisendo sempre più rilievo. Infatti, l'intranet non è più solo un utile strumento per accedere ai propri documenti (busta paga o CU), ma anche un canale per veicolare regolamenti ed informative.

Inoltre, nel 2023 è andato a regime l'aggiornamento grafico del sito aziendale che rende visibile e trasparente agli stakeholders le attività di C.E.M. .

Un altro importante progetto in tema di comunicazione e trasparenza interna è "CEM 5.0". Infatti, nel secondo semestre dell'anno 2022 è stato avviato questo progetto che consiste in **riunioni periodiche tra i Responsabili di Funzione e la dirigenza che hanno lo scopo di rendere note le strategie e gli obiettivi aziendali**, nonché di aggiornare costantemente i collaboratori con ruoli manageriali sui progetti in via di sviluppo.

LA FORMAZIONE COME LEVA DI SVILUPPO

GRI 404

C.E.M. sta attraversando una fase di crescita e innovazione ed è dunque strategico valorizzare al meglio le competenze che ciascun collaboratore possiede e svilupparne di nuove.

Per questo motivo, l'anno 2023 ha visto l'impiego di **totali 1.100 ore nella formazione (corrispondenti a circa 138 giornate lavorative)** - dato, tra l'altro, in forte crescita rispetto all'anno precedente.

La formazione erogata ha riguardato non solo le **tematiche di salute e sicurezza dei lavoratori** (preposti, RSPP, Addetti al Primo Soccorso, Servizio antincendio, carrelli elevatori, etc), ma anche **percorsi specifici, rivolti a tutta la popolazione lavorativa, come la formazione relativa all'implementazione del Modello D.LGS.231/2001 e al sistema di segnalazione di condotte illecite (Whistleblowing).**

A partire dal 2022 sono stati introdotti **percorsi formativi mirati allo sviluppo di competenze trasversali**, quali: comunicazione efficace, gestione dei collaboratori e dei conflitti e organizzazione al fine di supportare i Responsabili di Funzione nel loro ruolo. Tali percorsi sono stati individuati a valle di una valutazione delle competenze realizzata grazie a questionari di autovalutazione oggetto di confronto tra Responsabili di Funzione e dirigenza. Nel 2023, inoltre, **percorsi di formazione tecnica hanno interessato i responsabili di funzione di nuova nomina** (Responsabile Sistemi Operativi, Responsabile Produzione e Responsabile Personale).

A conclusione del percorso del 2023, **C.E.M. ha invitato testimonial sportivi a condividere la propria esperienza per sensibilizzare i collaboratori sull'importanza di tematiche quali valorizzazione delle potenzialità dei collaboratori, team building e orientamento al risultato.**



Ore di formazione erogate nel 2023

1.100

SALUTE E SICUREZZA

Un impegno costante da parte di C.E.M.

GRI 403

C.E.M. adotta tutte le misure necessarie per garantire la salute e sicurezza dei luoghi di lavoro e si adopera affinché venga garantita l'integrità psico-fisica di tutti i prestatori di lavoro, nel rispetto della normativa in materia.

In particolare, C.E.M. si impegna a valutare, ridurre e prevenire i rischi e i pericoli, tenendo conto dell'evoluzione tecnica e programmando la prevenzione e protezione attraverso adeguate istruzioni.

La strategia, infatti, è quella di prevenire l'insorgenza di infortuni attraverso la formazione specifica, il miglioramento delle condizioni di lavoro, l'implementazione e la diffusione di apposite procedure e il costante monitoraggio di tutte le fonti di pericolo potenzialmente presenti nei luoghi di lavoro.

In relazione a tale impegno, **C.E.M. ha già adottato da tempo sistemi di gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori conformi alla normativa ISO 45001.**

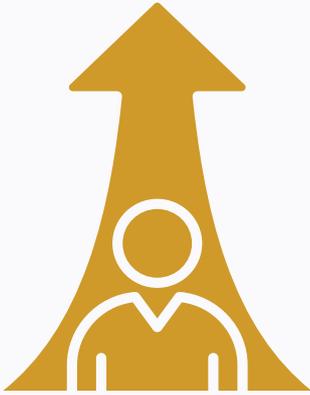
Analizzando i dati relativi agli infortuni registrati nel 2023, si evidenzia una tendenza al miglioramento rispetto all'anno precedente (in termini di numero di giornate di infortunio):

Giornate di infortunio

	2023	2022	Scostamento	Scostamento %
lavoratori dipendenti	277	398	-121	-30%
lavoratori somministrati	32	37	-5	-14%
lavoratori esterni	0	0	0	0%
TOTALE GIORNATE	309	435	-126	-29%

Circa un terzo delle giornate di infortuni è imputabile ad infortuni in itinere (nel tragitto del percorso casa-lavoro); mentre le altre giornate hanno una causa principale nell'inavvertenza da parte dei lavoratori nello svolgimento di alcune attività (scarico del camion, raccolta etichette etc).

Nel corso del 2023 sono stati messi in atto alcuni **cambiamenti migliorativi** pertinenti le aree di lavoro e le relative attrezzature.



Nello specifico:

- sono stati eseguiti diversi controlli e sostituzioni (guidovie - paranco S&P - carrucole - paranco disosso);
- è stato abbassato il peso medio delle cassette utilizzate per la movimentazione interna dei prodotti finiti;
- si è provveduto all'acquisto di una scala per agevolare le operazioni di scarico merci;
- è stato messo a disposizione un transpallet elettrico per operazioni di carico e scarico materie prime.

Infine, **C.E.M. negli ultimi anni ha ridotto in maniera significativa le ore di straordinario.**



	2023	2022
Ore ordinarie	195.120	176.812
Ore straordinarie	16.624	23.013
Totale ore lavorate	211.744	199.825
Incidenza ore straordinarie	7,80%	11,50%

Le principali azioni implementate dall'azienda per diminuire l'incidenza delle ore di straordinario e, quindi, migliorare il benessere dei lavoratori sono riconducibili a:

- Investimenti in tecnologia e attrezzature;
- Inserimento di un numero adeguato di collaboratori;
- Efficientamento dei processi produttivi

OBIETTIVI FUTURI

Iniziative a tutela e valorizzazione del personale e della comunità

GRI 413

C.E.M. è consapevole del proprio **ruolo sociale** e dell'**influenza economica** che può esercitare sul territorio.

In relazione a questo aspetto, la Cooperativa ha attivato e sta attivando le seguenti iniziative:

01

Avvicinamento degli studenti della facoltà di Scienze e Tecnologie Alimentari di Cesena alla realtà produttiva tramite visite guidate.

02

Donazioni a scuole e istituti comprensivi del territorio cesenate.

03

Collaborazioni con associazioni a difesa delle donne sul territorio.

04

Donazioni di prodotti trasformati ad associazioni no profit.

05

Welfare aziendale per i collaboratori

Nel 2023 è stato introdotto il sistema di bonus aziendale mediante C.E.M. WELFARE che consente ai dipendenti di beneficiare del 100% della somma a loro destinata ed accedere ad una varietà di servizi volti a migliorare la qualità della vita e il potere di acquisto.

Inoltre, sono previsti ulteriori ristrutturazioni e ampliamenti degli ambienti di lavoro (in particolare quelli riguardanti l'Area Produttiva), con lo scopo di rendere adeguati gli spazi.

C.E.M., infine, si impegna nel corso del 2024 ad aderire al **progetto di promozione della salute della regione Emilia-Romagna, che si articola su 6 punti:**



 Abolizione del fumo di sigaretta	 Riduzione del consumo alcolico
 Aumento dell'attività fisica	 Alimentazione corretta
 Diagnosi precoce delle malattie	 Esecuzione delle vaccinazioni raccomandate



TERRITORIO E AMBIENTE



- | | | |
|------------|--------------------------------------|----|
| 6.1 | C.E.M.: la carne amica dell'ambiente | 63 |
| 6.2 | L'attenzione agli aspetti energetici | 64 |
| 6.3 | I consumi idrici | 66 |
| 6.4 | Verso un packaging sostenibile | 68 |
| 6.5 | La gestione dei rifiuti speciali | 71 |



REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA

C.E.M.: LA CARNE AMICA DELL'AMBIENTE



19.647 mc

Consumi idrici
2023

92.850 Kg

Imballaggi in
materiali misti
recuperati nel
2023



21.860 Kg

Imballaggi in
carta/cartone
recuperati nel
2023



0

Rifiuti pericolosi
nel 2023



C.E.M. si impegna ad operare cercando un continuo equilibrio tra i differenti interessi coinvolti, come lo sviluppo economico, il benessere sociale e il rispetto dell'ambiente.

Riguardo a quest'ultimo aspetto, negli ultimi anni sono stati effettuati **investimenti aventi la finalità di ridurre l'impatto ambientale ed implementare uno sviluppo sostenibile.** Ne sono un esempio: i sistemi di rilevazione dei consumi e di risparmio energetico, l'adozione di pack riciclabile e l'impianto fotovoltaico.

Per quanto riguarda le certificazioni la cooperativa ha adottato nei processi di lavorazione e distribuzione **la norma UNI EN ISO 14001:2015 per la gestione ambientale.**



Energia elettrica
acquistata nel 2023

**2.710.405
Kwh**

Energia elettrica
autoprodotta 2023

**181.211
Kwh**



624.952 kg

Sottoprodotti di origine animale non destinati al consumo umano nel 2023

L'ATTENZIONE AGLI ASPETTI ENERGETICI

GRI 302

C.E.M. soddisfa il proprio fabbisogno di energia elettrica attraverso il prelievo da rete (quota preponderante) e in misura minore con la produzione fotovoltaica.

L'azienda, già da tempo, ha prestato particolare attenzione alla riduzione dei consumi energetici: **dal 2017, infatti, C.E.M. ha attivato una consulenza esterna specializzata nell'analisi ed efficientamento dei consumi energetici**, attraverso un monitoraggio costante dei dati periodici di consumo, costo e relativi indicatori di performance. Inoltre, tale servizio ha consentito anche di intercettare tempestivamente malfunzionamenti degli impianti attraverso sistemi innovativi di allarmistica personalizzata.

Nonostante il primo periodo dell'anno 2023 sia stato caratterizzato da un aumento dei consumi di energia, nel periodo successivo C.E.M. si è ristabilita a valori inferiori (kwh) del 2022.

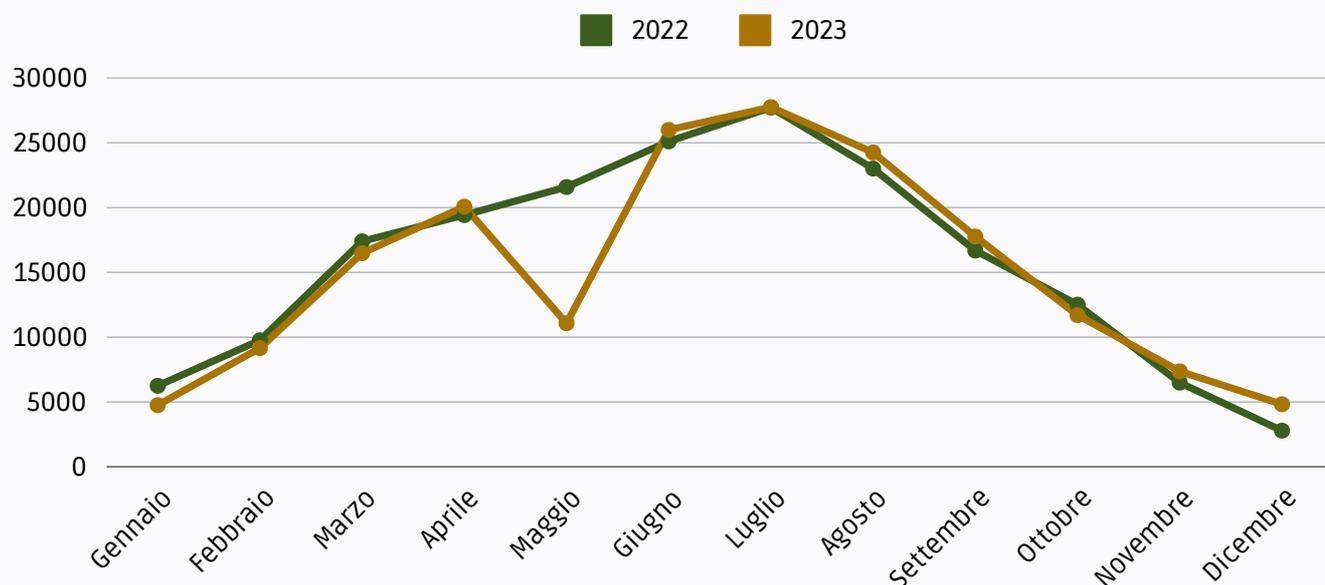
Quindi, nonostante un aumento nel 2023 della produzione di carni (+ 0,4%), C.E.M. è riuscita a mitigare i crescenti consumi di energia, attestandosi ad un livello dei consumi pressoché invariato rispetto all'anno precedente.

Grafico 6.1: Prelievo di energia elettrica da rete



Per quanto riguarda la produzione fotovoltaica, sono stati rilevati (al netto del periodo dello spegnimento dell'impianto a maggio a causa dell'alluvione) dei valori sostanzialmente in linea con il 2022.

Grafico 6.2: Prelievo di energia elettrica da impianto fotovoltaico



In particolare, una parte importante del fabbisogno di energia serve a soddisfare le esigenze dei compressori Gruppo Frigo (più di un terzo), mentre la quota restante è assorbita dalla sottocentrale nuova e dagli evaporatori.

C.E.M. si impegna a mantenere anche per il prossimo anno il trend di abbassamento dei consumi di energia elettrica; affinché queste finalità di miglioramento ambientale possano essere perseguite, l'organizzazione ha iniziato a produrre energia elettrica già nel corso del 2022 (ristrutturazione del tetto a dicembre 2020 e conclusa il 14/03/2021).



I CONSUMI IDRICI

GRI 303

Il processo di realizzazione di prodotti alimentari necessita di un importante consumo di acqua potabile per garantire e tutelare il consumatore finale assicurando standard igienico sanitari elevati.



19.647 metri cubi

Quantità totale di acqua impiegata dall'organizzazione nel 2023



La fonte principale di prelievo dell'acqua è l'acquedotto comunale.

L'acqua viene principalmente utilizzata nel processo di lavaggio, deterzione e risciacquo dei laboratori di trasformazione e per la realizzazione delle preparazioni di carni macinate in qualità di ingrediente ed uso civile per i servizi igienici.

I consumi di acqua procacciata dall'acquedotto comunale hanno registrato un aumento pari al +8.0% rispetto all'anno 2022.

Il rapporto fra il consumo di acqua/ton PF ottenuto negli ultimi anni è progressivamente calato: tuttavia, si propone come traguardo per l'anno successivo di ridurlo ulteriormente.

A settembre 2019 è cessato l'impiego di acqua di pozzo per il raffreddamento delle torri evaporative; l'organizzazione, al fine di valutare il dispendio idrico, ha inserito contatori a monte ed a valle delle torri evaporative freon ed ammoniacca al fine di misurare la quantità di vapore acqueo evaporato da inserire nel conteggio della denuncia annuale degli scarichi idrici.



10.647 mc

Scarichi idrici 2023

Le acque reflue industriali sono raccolte da una rete fognaria scomponibile in vari rami che convoglia gli effluenti liquidi direttamente in pubblica fognatura, previo trattamento primario consistente in un processo di separazione solido/liquido mentre lo scarico delle acque meteoriche e di dilavamento

del piazzale è ulteriormente scorporato in scarico in pubblica fognatura e scarico non pubblica fognatura (in acque superficiali).

I **parametri qualitativi delle acque** di scarico ritenuti maggiormente significativi per il tipo di processo produttivo e sulla base dei quali sono calcolate le retribuzioni del gestore della rete fognaria, sono rappresentati da:

COD

Rappresenta la quantità di ossigeno necessario per ossidare completamente le sostanze organiche ed inorganiche presenti nell'acqua. Consente di determinare indistintamente il carico inquinante.

SST

Rappresentano le sostanze organiche ed inorganiche in sospensione.

L'obiettivo di C.E.M. è controllare e ridurre gli inquinanti presenti nelle acque di scarico (COD e SST).

Nel corso dell'anno 2023 è avvenuta una sensibile diminuzione della concentrazione media dell'immissione in pubblica fognatura del COD rispetto all'anno precedente (118.25 mg/l - obiettivo 2023: <200,00 mg/l): il traguardo prefissato è stato conseguito.

Gli SST sono in sensibile diminuzione rispetto all'anno precedente (25.50 mg/l - obiettivo 2023: <60,00 mg/l): il traguardo prefissato è stato conseguito.

L'organizzazione si pone come obiettivo quello di ridurre la concentrazione di inquinanti in pubblica fognatura.

VERSO UN PACKAGING SOSTENIBILE

GRI 301

C.E.M. concorda i processi di packaging ed etichettatura insieme ai clienti, avendo la possibilità di rifornire i punti vendita sia con prodotti a marchio proprio sia come private label.

Per soddisfare le esigenze della clientela e avere, al contempo, un'attenzione verso la riduzione dell'impatto ambientale, C.E.M. si è dotata nel tempo di diverse e moderne tecnologie:

01

Confezionamento in atmosfera protettiva (ATP)

03

Sottovuoto - attraverso la rimozione dell'aria dall'involucro che contiene l'alimento

02

Film - il confezionamento in stretch consiste nel ricoprire con un film estensibile il prodotto

04

Sottovuoto Skin - la confezione è totalmente riciclabile, separando cartoncino in carta e film in plastica

In particolare, negli ultimi anni la cooperativa ha investito risorse per offrire soluzioni sempre più all'avanguardia dal punto di vista del materiale utilizzato:

2022

In questo anno, C.E.M. ha compiuto il passaggio da polistirolo vergine al polistirolo riciclato.



giugno 2022

Il confezionamento dei macinati in ATM è stato convertito da polistirolo vergine a R-PET; successivamente, a distanza un mese, anche il packaging degli hamburger da 2 in ATM è passato all'R-PET.



2023

Infine, è avvenuto il passaggio delle referenze I.G.P. da vassoio in polistirolo con aggiunta di fascetta in cartone (ATM), a placca in cartoncino (SKIN); in seguito tale transizione ha interessato anche gli Hamburger da 1 in ATM.

Gli obiettivi di C.E.M. in materia di imballaggi

Nell'ambito degli obiettivi che C.E.M. si è posta in relazione agli imballaggi, nel 2023 ha individuato i seguenti punti:

Obiettivo 1: Diminuzione del quantitativo di imballaggi in materiali misti in rapporto alla Produzione

- La quantità di imballaggi in materiali misti recuperati nel 2023 è pari a **92.850 Kg** e rispetto al 2022 è diminuita del 1%.
- I trasporti relativi alla gestione degli imballaggi sono diminuiti, passando da 38 (anno 2008) a 11 (anno 2023).
- Il rapporto numerico (Kg rifiuti misti/ton PF) ottenuto nel 2023 corrisponde a 14.8 Kg rifiuti/ton PF (traguardo 2023: <15,00 Kg di rifiuti /ton). L'obiettivo prefissato è stato conseguito, pertanto si ripropone il medesimo traguardo anche per l'anno successivo, favorendone la differenziazione dalla frazione carta/cartone (CER: 150101).
- La Direzione, nell'impegno all'abbassamento della percentuale di imballaggi in materiali misti, ha ritenuto opportuno aumentare la quota differenziata di carta e cartone.

Obiettivo 2: Diminuzione del quantitativo di imballaggi in carta/cartone in rapporto alla produzione

- La quantità di imballaggi in carta/cartone recuperati nel 2023 è pari a 21.860 Kg; rispetto all'anno precedente la medesima è diminuita del -14.1 %.
- Il n° di trasporti relativi alla gestione degli imballaggi in carta-cartone sono diminuiti da 38 (anno 2008) a 10.
- Il rapporto numerico (Kg rifiuti in carta-cartone / ton PF) ottenuto nel 2023 corrisponde a 3.48 Kg rifiuti/ton PF.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI SPECIALI

GRI 306

C.E.M. influenza l'ambiente mediante **la produzione e l'immissione sul territorio di rifiuti speciali non pericolosi**. Invece, i rifiuti speciali pericolosi, al momento, non sono presenti nel sito.

L'organizzazione ha effettuato uno **studio sistematico sui rifiuti**, catalogandoli e caratterizzandoli in tutte le fasi del ciclo produttivo, classificandoli secondo la **legislazione vigente in materia**.

I dati sono stati verificati con quanto desumibile dalla documentazione relativa ai registri di carico - scarico e dalla documentazione necessaria per l'espletamento delle pratiche per la denuncia annuale dei rifiuti (MUD).

La classificazione dei rifiuti di C.E.M.

- CER: 020201 - Fanghi da operazioni di lavaggio e pulizia
- CER: 161002 - Soluzioni acquose di scarto
- CER: 150101 - Imballaggi in carta e cartone (Imballaggi in carta/cartone recuperati nel 2023: 21.860 Kg)
- CER: 150106 - Imballaggi in materiali misti (Imballaggi in materiali misti recuperati nel 2023: 92.850 Kg)

Infine, C.E.M. genera ogni anno una determinata quantità di sottoprodotti di origine animale non destinati al consumo umano (nel 2023 624.952 kg).





REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA



GRAZIE

"Non dobbiamo impegnarci in azioni grandiose ed eroiche per partecipare al cambiamento. Piccole azioni, se moltiplicate per milioni di persone, possono trasformare il mondo."

-Howard Zinn





REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

CEM - LA CARNE AMICA